

## “中国港口发展之北仑港参观” 学习交流交流活动

2017年3月25日上午,经研研会举行了北仑港参观学习活动,我们从万里学院出发一个小时的车程至北仑港,工作人员向我们展示了北仑港的地理位置和快速发展的港口经济,及其优秀的管理模式。随后,我们来到观澜台上眺望港口的基本轮廓与运作,对港口的了解也有更加充分与完善。最后,我们来到了中国港口博物馆参观了由旧时时代起至近现代的中国港口悠久的历史发展历程,对于陈列在其中的各种船舶器具等的参观,我们对港口文化也有了充分的认识。

本次活动,不仅拉近了我们成员之间的距离,也拉近了我们与港口的距离,我们对中国港口悠久的历史发展过程有了深入的了解,我们对港口知识的学习也有了更加深入的掌握,更好的为我们提供了一个学习的环境,同时也为科学感知港口的发展,培育对港口的兴趣提供直观形象和互动氛围。



## 读书月系列活动之 “制作创意书签、书写读书笔记”

为了迎接国际读书日的到来,物流与电子商务学院品读汇特开展了制作创意书签、书写读书笔记的活动。

活动要求同学们将作品发送至指定邮箱,最后在62号楼前的展位进行展示,大家的参与度很高,早早地就发送了作品。在最后一轮展示的时候,同学们的作品各有特色,原创性也很高,让我们的工作人员眼花缭乱。

书籍是人类进步的阶梯,一本好书就是一位好的老师,它可以陶冶我们的情操,升华我们的灵魂,帮助我们找到正确的方向。此次活动在营造一个好的读书氛围的同时也让更多的书加入到读书的行列之中。



## “学以励志,严以修身”——第六届班团风采大赛 8 强晋级赛

2017年4月6号晚上,为延续各班团积极向上的精神风貌,浙江万里学院物流与电子商务学院开展第六届班团风采大赛 8 强晋级赛在学术报告厅如期开展,院领导亲临现场,大赛由 14 级和 15 级不同专业的代表们进行对阵。

此次 8 强晋级赛的比赛规则,分别为班歌嘹亮、智慧大擂台、诗词大会以及火速抢答站。比赛开始,各班派出参赛队伍唱歌,其中,电商 153-154 班带来《追梦赤子心》,振奋人心的歌词让在场的观众陶醉,营造出热烈的比赛氛围;“我和你一样,一样的坚强,一样的全力以赴追逐我的梦想”,工商 141-142 班带来的句句歌词深入人心;工商 155-156 班以《能送十七岁》提醒珍惜,珍惜点点滴滴的时光,我们会携手并进,为创造美好的青春;工商 157-158 班《北京东路的日子》,物流 143-144 班《红蜻蜓》等队伍带来的才艺展示,歌曲各有千秋,无不展示出独特的班级魅力。

大赛过程中,4 支代表队依次入场进行智慧大擂台,各方凭借实力进行作答,互不示弱。代表队伍的团结精神感染在场的人,台下掌声不断。紧接着,诗词大会为本富学院的文化氛围,弘扬中华优秀传统文化,参赛队伍根据 PPT 上所提供的字,写出正确的古诗词,轮到火速抢答站,主持人根据所选提的题词条,参赛队伍进行抢答。最后,工商 141-142 等成功突围,晋级决赛。

此次比赛,增强学院内部文化交流,加强班级凝聚力,展现学院学子积极向上的精神风貌,同时也为大赛增添了不少文艺气息。

## “知行合一”现代市场营销座谈会

2017年3月16日,物流与电子商务学院市场营销协会主办的“知行合一”现代市场营销座谈会在万里学院图书馆报告厅隆重举行。

历史是后人的教科书,不得不说前人留给开明的道路可以使我们少走许多弯路,唐太宗也曾说“人以史为鉴,可以得得失”。在风云变幻,转瞬即逝的今天,吕红群经理(宁波乐创环境电器有限公司总经理,宁波市滨海城市文化研究院荣誉总监。)就用一个过来人的身份和我们谈他的过去,现在与未来。前期的未知迷茫与打拼,紧跟时代步伐,逐渐成为现今的成熟稳重与淡然,一个满怀历史经验的人,对于未来的展望有他独特的见解,对于我们,也是一个不可错过的未来之谈,正站在人生十字路口的我们,对于未来,一定会有更多的了解。



为了能使大家能更好的了解市场营销协会的这个特色和目的。在拉开帷幕之后,首先由协会的社长为我们带来简短的开场,本次活动是希望每一位来听讲座的同学都能从主讲人的分享中得到启示。这吸引了许多同学的对于这样一个具有社会阅历的前辈的好奇心。本次活动的负责人苏怡蕾向大家介绍了这次活动的目的,使同学们有“史”可鉴,明确自己的得失,有“例”可循,知道今后的路该怎么走。对于未来也有一定的见解,有自己的计划,规划自己今后的路,而不是还处在得过且过的状态,给那些想干些什么却不知道该怎么下手,不知道怎样走好这条路的同学一个方向标。只有方向正确,才能走上正确的路,才能在自己已走的路上正确的添砖加瓦,不断创新。

在同学们热烈的掌声中,这次座谈会的主讲人吕红群先生登上了讲台,他亲和的微笑以及幽默的谈吐温暖着全场的氛围,让大家感受到这也许是一场不一样的演讲。正是这样轻松的氛围,反倒让在场的每个人都更加兴致盎然地被他的经历所吸引,为本次活动的成功举办获得了更加出彩的成绩。

座谈会同学们在热烈的掌声中圆满落幕,座谈会结束后,同学们陆续散场,不少同学临走前还忍不住上前和吕先生做一些交流。最后,社团的成员们和出席的几位老师在欢笑中一起合影留念,庆祝这次活动的成功举办。



## 实行大学分课程改革,推动校企互动融合授课 ——《仓储与配送管理》课程进企业



实行大学分课程改革,推动校企互动融合授课,达到理论教学和实践教学相结合,提高学生的学习和学习效果,是物流管理专业核心课程改革的主要目的。物流管理专业的主干核心课程《仓储与配送管理》,自 2015 级开始实施大学分课程改革,从原来的 3 学分,增加到 5 学分,其中新增 2 个实践学分,通过增加与课程配套的实践教学,进企业现场教学,企业管理人员走进课堂、学生调研编制案例等方式,加强课程的实践教学环节。

按照教学安排,2017年3月22日和24日下午,《仓储与配送管理》的课程组教师邵玉兵和李肖鹤老师分别带领 2015 级物流管理学生进入中邮速递物流罗蒙仓储项目部,进行现场学习。现场学习分为三个阶段:首先,由企业老师李珊珊向学生介绍了罗蒙仓的由来和发展,及作为电商仓储的运作特点和要求;其次,李老师带学生进入仓库,对仓库的布局、流程和运营等部分进行了现场讲解;最后,李老师和学生们进行了互动,为学生们解释各种疑问。

通过这次现场学习,学生既能对先期课程所学知识的实践化认知和巩固,又能对后续课程起到感性的预先思考,对学生更深刻的理解和掌握课程知识起到较大的作用。

## 众赢电商创业孵化平台总经理陈钢 为我院电子商务专业学生开讲座

2017年3月7日上午,在教学楼 53-406 教室众赢电商创业孵化平台总经理陈钢老师为电子商务专业同学带来一场关于电子商务创业及推广的讲座。

首先,陈钢老师就“大学生毕业为什么选择创业而非就业”这一情况进行说明,向大家阐述了创业能完成梦想,提高生活品质这一观点。随后,陈钢老师对电商创业几种模式(平台独立开店、自建平台创业、微商电商创业)和淘宝、天猫、京东等几大平台进行分门比较,更用自己的工作经验给大家提供了很多建设性意见和建议。

整场讲座气氛轻松有序,陈钢老



师声情并茂的演讲风格让大家对创业这一话题颇感兴趣,纷纷向老师提出自己的疑问和观点。最后,陈钢老师以“人生可以有多种不同”鼓励大家通过创业来实现自己人生不一样的价值。

我校电子商务专业开展校企合作实践,积极拓展校外优质资源,将校外专家引入课堂,实现环节双向对接,从课程体系上展开规划和调整。本次讲座是《创业市场调研分析》与《电子商务运营》、《网上调查与网络推广》课程内容改革的内容之一,期望能为学生在实践及创业方面带来提升,为进一步开展电商运营实践打好基础。

## 我院电子商务专业成功入选浙江省高校“十三五”特色专业建设项目

在今日公布的浙江省高校“十三五”本科特色专业建设项目中,我校电子商务专业成功入选(备案类)。我校电子商务专业紧密结合区域经济发展对人才的需求,在跨境电商、电商创业方面初步形成了专业特色。

### 1. 有较强的学科与专业平台,基础扎实,同类高校领先

电子商务专业所在的管理科学与工程一级学科入选浙江省“十三五”一流学科(B)类建设,所在的二级学科服务管理与工程为浙江省“十二五”重点学科。专业拥有浙江省电子商务相关领域的省哲学社会科学重点研究基地—临港现代服务业与文化创意研究中心,同时也是本校物流工程硕士点电子商务研究方向的重要支撑。2012年12月,电子商务专业被评为宁波市特色专业,2014年9月,被省教育厅批准为浙江省新兴特色专业。本专业被 2016 年艾瑞网中国校友会评为区域知名专业,排名全国第九。2016年9月,以电子商务为特色的物流与电子商务学院被批准为宁波市特色学院,四年建设期获建设经费 500 万元。

### 2. 有突出的区位优势,宁波港口经济发达,跨境电商全国领先

宁波具有港口、开放、产业等较大比较优势。国家电子商务试点城市、国家电子商务示范城市、国家跨境电商电子商务试点城市、国家跨境电商电子商务综合试验区城市、国家保险创新综合试验区城市、中国制造 2025 国内首个试点城市等一系列国家战略先后落户宁波。作为外贸大市,是浙江首个、长三角地区第三个外贸总额破千亿美元的城市,全市 2 万多家外贸企业有 40%涉足跨境电商。为了破解人才问题,宁波把人才培养作为跨境电商推进的“一号工程”来抓,深化校企合作,建立跨境电商人才培养、孵化基地。宁波市与亚马逊、eBay、阿里巴巴、京东、网易等知名互联网企业建立战略合作,以“产训结合、产学结合”为特点的各类跨境电商专业培训机构和产业孵化园也纷纷建立。

### 3. 有较强的服务产业能力,跨境电商产教融合、校企协同

依托我校在跨境电商人才培养的基础与优势,在宁波市口岸办、商务委、教育局等政府部门领导下,紧密合作跨境电商产业园区、跨境电商龙头企业,由我校牵头在甬高校成立宁波市跨境电商专业学院。与宁波市保税区、鄞州区及多个跨境电商专业产业园区合作,在全校 5000 余名大三学生中招收跨境电商电商特色班,采用“2.5+1.5”人才培养模式,毕业生有的成为跨境电商合作企业的总经理助理,独立负责第三方运营,海外仓物流主管,跨境电商数据分析等,受到用人单位的好评。

### 4. 学生创新创业能力强,学科竞赛、课证融合、创业成效显著

初步形成从引导学生参加创新创业大赛,参加国家级、省级大学生创新创业训练计划到鼓励学生网络创业再到支持学生实体创业,从聘请创业导师,引进具有电商实战经验的教师,30 多位政府、行业和企业专家作为兼职教师和校外导师的创新创业教育体系。指导学生获得国家、省级大学生创新创业训练计划 29 项,学生第一作者软件著作权 30 项,指导学生获得电子商务类竞赛等 100 多项,获国家级一等奖 3 项,省级一等奖 18 项,二、三等奖 80 余项。2009-2016 连续 8 年进入全国大学生网络商务创新应用大赛全国总决赛,很多学生将学科竞赛项目孵化成创业项目,每年在校内创办企业 2-3 家,毕业生年均创业率超过 8%,2015 届毕业生创业率达 13.98%,全省同类专业排名第一。2016 届特色班毕业生黄冬冬大三时注册的宁波伊诺维特信息技术有限公司,主攻亚马逊跨境电商主流平台,2015 年 10 月至 2017 年 3 月,销售额达到 231.8 万美元,利润率 28%,利润 352 万人民币。