

我校物流学院与宁波顺丰公司举办第二届“顺丰班”

2016年4月14日,我校现代物流学院与顺丰速运宁波分公司举办第二届“顺丰班”开班仪式在53-203教室顺利举行。宁波顺丰人力资源部人事主管朱新莉、现代物流学院物流系副主任李肖辉及“顺丰班”全体学员等参加了此次活动。

开班仪式上,李老师介绍了学院与顺丰公司共同成立“顺丰班”对物流管理专业人才培养的意义和价值。接着,朱老师作了关于顺丰速运有限公司的介绍,同时也系统的介绍了本届“顺丰班”的课程设置,实地参观的安排,以及对班级成员的要求。朱老师还指出经过最后考核的同学将获得顺丰颁发的结业证书。

最后,同学们针对“顺丰班”的具体问题与朱老师进行了沟通交流。

开班仪式结束后,物流学院将与顺丰公司共同设置后续的培养计划,真正为“顺丰班”学生提供应用型、综合性、创新能力培养发展平台。

我校物流学院与中邮速递物流宁波分公司第二届中邮班开班

2016年3月18日上午9点,现代物流学院与中国邮政速递物流股份有限公司宁波市分公司第二届中邮班开班仪式在我校图书馆报告厅举行。中国邮政速递物流股份有限公司宁波市分公司蒋劲总经理和相关部门领导、现代物流学院院长楼百均、相关教师以及第二届“中邮班”学生出席了开班仪式。物流系副主任李肖辉主持开班仪式。

双方都认为“中邮班”的设立,对于加强校企合作培养高素质应用型人才创造了良好的发展平台,是学校、学生和中邮速递物流三方共赢的合作模式,并对这种模式表示充分的支持和肯定。

开班仪式后,蒋总经理给“中邮班”学生作了一场精彩的讲座,介绍中邮的发展历程,现阶段物流的发展方向和发展热点,对同学们今后的发展提出了具体建议。

第二届中邮班的开班仪式,预示着为新一届学生走进企业,融入企业创造了良好的条件,帮助学生做到从实践中学习知识,基于实际问题学习和掌握专业知识,达到物流管理专业应用型人才培养目标。



现代物流学院举行 2015 港口物流新常态专题讲座

2015年12月10日晚上18:00,现代物流学院在图书馆报告厅举行了2015港口物流新常态专题讲座。200余名师生参加了讲座。本期主讲嘉宾为宁波阜通企业管理咨询有限公司董事长钟波。

钟波董事长讲述了2015港口物流的新发展,重点讲述了两块内容,第一块为港口的兼并重组,第二块为港口对贸易的带动。由于我国正处于经济增长速度换挡期,结构调整阵痛期和前期刺激政策消化期“三期叠加”的特殊阶段,经济发展进入新的阶段。在“新常态”下,物流业面临着发展机遇与挑战并存的局面。为适应潮流而成立的浙江海港集团就对全省加快建设港口强省和海洋经济强省具有重大意义。

本次讲座让同学们更加深入了解了新常态下港口物流的发展趋势和特征,对自己专业学习有一定帮助。在互动环节,同学们就自己关心的问题 and 钟波董事长进行互动,为同学们答疑解惑。



浙江大学霍宝锋教授到临港现代服务业与创意文化研究中心讲学



2016年3月11日下午2:00,应邀,浙江省临港现代服务业与创意文化研究中心的邀请,浙江大学文科领军人才、国家杰出青年基金获得者霍宝锋教授到中心讲学,向研究中心成员和物流工程研究生60多人作了题为《跨学科供应链管理》的学术报告,学术报告由中心办公室主任王瑞峰教授主持。

在学术报告中,霍宝锋教授以“中国制造2025”、“一带一路”等国家重大战略为背景,基于香港利丰集团与苹果iPhone的案例,提出供应链整合的重要意义,并指出供应链整合研究的跨学科属性;进而,结合自己近十年来所发表的系列论文,就跨学科供应链管理研究中的问题选择、研究设计、论文发表、团队合作以及研究方向分享了他个人的研究经验。

霍宝锋教授认为,跨学科研究强调从多视角整合不同理论系统看待问题,通过转换概念,丰富测量指标,收集有效数据以及应用适当方法以验证模型,突出理论层面的贡献。对于研究成果的发表,论文写作特别需要注意“文风四不象”的问题,建议通过组建团队在核心思想提供、文献阅读、数据收集、方法论、论文写作以及修改等方面开展合作,提高效率与成功率。在此基础上,霍教授从关系管理、质量管理、信息技术、人力资源、企业文化、法律环境、政治因素以及服务科学等方面,介绍了供应链整合跨学科研究的典型案例,并提出了未来供应链管理跨学科研究的方向,如供应链关系管理(市场学+运营管理)、供应链信息管理(信息管理+运营管理)、供应链领导力(人力资源管理+运营管理)、供应链战略管理(战略管理+运营管理)、供应链学习(知识管理+运营管理)以及可持续供应链(社会学+环保+运营管理)等。

学术报告结束后,霍宝锋教授与临港现代服务业与创意文化研究中心与临港现代服务业领域的教师进行了座谈,就供应链管理领域的合作研究与相关实践的开展进行了深入研讨与交流,并围绕浙江发展问题研究、跨学科供应链整合等理论与实践问题的研究达成了初步合作意向。



电子商务大讲堂

2016年3月15日下午2:00电子商务大讲堂在42-312开讲,本次主讲嘉宾是李军先生,李军先生目前担任淘宝大学讲师以及电商专业的特聘讲师,并于2012年创办视觉设计公司。这次他演讲的主题是品牌视觉策划及传播。

首先,他给我们提出了两个问题,一是为什么要做品牌,电商的发展经历了十多年的历程,从开始默默无闻到现在蓬勃发展,近两年越来越多的人投入到了电商行业,产品很多,网上店铺也愈来愈多,要想在电商行业中脱颖而出,那么品牌在其中将会扮演很重要的角色。李老师通过在网上更讲关于枸杞销售的经历来分析如何通过品牌的创意来进行销售,在数家价格相似,自称产地相同的枸杞,可以通过包装设计,对产品定位更好的描述来将产品在同类中脱颖而出。品牌不单单是一个logo标志,而是在包装、策划、销售一系列中进行的。问题二是什么是品牌,品牌要求我们对市场需求十分了解,李老师通过对市场中出现的婴儿大米和儿童大米来分析市场需求和产品研发,通过对市场分析和研究最终形成了自己的品牌,最终使得市场需求形成品牌需求。

本次讲演李老师通过两个例子告诉我们当下环境下,电商的发展必须要在品牌中着手,学会去抓需求才可以在行业中脱颖而出。



我院绿色万里系列活动之“文明修身”ppt大赛圆满落幕

2016年4月8日,由我院主办的“文明修身”PPT演讲大赛在图书馆报告厅如火如荼的举行,比赛的场面异常激烈。

本次比赛是一场群雄逐鹿的竞争,选手们根据自己所做的参赛PPT进行演讲,口齿伶俐的他们在比赛中用丰富多彩的生活实例论证每一个观点,展现了自己超强的语言表达能力,让观众不得不说一个“服”字。通过激烈的竞争,本次比赛的一等奖、二等奖、三等奖分别由王刊同学、张赫男同学、赵钰逸同学荣获。

通过这次PPT演讲比赛,增强了同学们的信心,增加了同学们上台演讲的机会,为以后在职场上更好的发挥奠定了基础。与此同时,也告诫同学们熟练掌握电脑办公软件的重要性,学会灵活的运用身边一切可以利用的资源,让自己的视野更加的开阔。



“墨笔生香”书法大赛暨体验会圆满举行

3月17日中午,物流学院品谈会在小广场举行了“墨笔生香”书法大赛暨体验大会。重拾国之精粹,传承经典文化。

现场吸引了一大部分对书法感兴趣的同学,没有基础的,握着笔,使出平时写字的所有功底,有的甚至开启了狂草模式,自成风格;有点基础的,挥笔行云流水,引起旁观者的称赞;还有介于两者之间的,惋惜以前练过,现在都忘光了的。其中更是把中国结作为鼓励大家参加的小礼品,对传统的继承意义延伸。现场还邀请了专业的练书法同学对在场者进行讲解,展示了不同字体的写法,还有正确的握毛笔姿势。进一步对那些更感兴趣的同学,手把手的教他们握毛笔、练书法。这次活动还将现场交上来的作品进行评选,以刻笔和文房四宝等作为奖品。

人应该诗意的栖居,海德格尔如是说。那么,被称为“无言的诗,无形的舞;无图的话,无声的乐”的书法该是其中的一种诗意吧。这次书法大赛暨体验会,给练书法的同学一个展现的平台,同时给大家一个更加亲密接触书法的机会。了解书法艺术,走进书法艺术,体验书法魅力。让更多的同学感叹飘若浮云,矫若惊龙的书法作品同时,练出自己的书法。



春季满园树叶飘,青协忙把落叶扫

随着季节的变化,原本美丽的校园随处可见飘落成片的树叶。为了美化校园环境,更为了消除校园内的火灾隐患,我院青协组织各位志愿者在后勤部金老师的指导下,于2016年4月19日上午十时整进行了此次以落叶清扫为主题的志愿活动。

19日上午十时整,志愿者们早早地在小图书馆门前集合。在进行完分工以后,大家便忙了起来。虽然天气有风,落叶很多,但大家没有丝毫的退缩,都干劲十足,在将近一个小时的时间内,原来满是落叶的路面与小图书馆门前焕然一新。本次活动得到了周围同学的一致好评,不仅了解了落叶清扫的重要性,还互相分享了打扫工具。少一片落叶,就多一份整洁与安全。

经过此次活动,不仅为校园带来了干净,更消除了校园内的火灾隐患,也拉近了各个原本不认识的志愿者同学们相互间的距离,为今后的活动奠定了基础。本次活动志愿者们通过自己的行动对校园环境进行美化,为美好的校园生活增添了正能量。



校园传统文化节之“欢乐笃行桥”灯谜会

中国的传统文化源远流长,博大精深。近现代以来,随着各民族日益深入和广泛的交往,不同文化的价值日益被人们认识,多种文化模式并存,导致文化之间相互交融、沟通、碰撞已成为文化发展的重要趋势。对此,我院举办的灯节更能使学生感受传统文化的气息,也更能让传统文化与现代文化相结合起来。

本次灯谜会活动设以九曲桥为活动地点,桥的两头有投壶游戏以及才艺表演。投壶游戏每人可以投5次,超过3次中的同学可以得到小奖品。桥上会挂起各种各样的灯笼,上面有灯谜。桥中间以及九曲桥到小广场边上一共有4个兑奖点,猜对谜底的同学可以从答案中得到提示到①②③④中的一处兑奖奖品。桥下以及九曲桥到小广场的小道上被小彩灯笼装饰得格外迷人,从笃行桥到小广场上,灯光不灭,人群涌动。

物流学院此次传统文化节灯节活动,让我校更多的同学们通过参与各项传统文化活动,增强了对传统文化的认知,并能深刻的感受到传统文化带来的经久不衰的独特魅力,本次活动形式独特新颖,同时也在众多同学口中的得到好评!