

## 打造宁波市特色学院，培养综合型人才 ——在物流与电子商务学院二次教职工、工会会员大会上的工作报告 楼百均

各位老师：

我代表物流与电子商务学院行政，向大会作工作报告，请予审议。

### 一、2015-2016 学年工作回顾

2015-2016 学年物流与电子商务学院在集团领导、学校领导及有关部門的悉心关怀、大力支持下，在物流与电子商务学院全体教职员工的共同努力下，学院以创建特色鲜明的“一流”特色学院为目标，不断推进二级管理改革和产教融合、科教融合开展人才培养的各项改革工作。学院立足人才培养质量和特色，不断完善和优化二级管理体制和改革，使学院按照地方经济发展对人才的需求和教学规律，以人才培养为核心积极开展教学、科研和社会服务等各项职能，不断提升人才培养质量、教师科学研究水平和社会服务能力，学院各项工作得到了全面发展，与上一学年相比，各项工作又有新的亮点和突破。

### (一)统筹谋划，建章立制，为学院发展提供制度保障

2015-2016 学院、物流与电子商务学院以学校“十三五”教育事业发展规划为指导，根据学院的事业发展目标，制定了《物流与电子商务学院“十三五”教育事业发展规划》、《物流与电子商务学院“十三五”学科科研与师资队伍规划建设规划》、《物流与电子商务学院“十三五”人才培养发展规划》，对学院“十三五”事业发展的各项目标进行了谋划并提出了具体的发展路径和举措。同时，为进一步推进学院二级管理改革和特色学院建设，对学院开展二级管理改革工作进行了系统的总结，并结合学校对二级学院在人才培养、学科建设、科研及社会服务方面考核的要求，对相关的制度进行了完善和补充，使学院的制度能够更好地激发“教师乐教、学生乐学”，从而推动学院事业的发展。根据学校事业发展的总体规划，开展了学院整合的各项工作，结合工商管理、市场营销专业的并入以及师资队伍、实验室调整等各项工作，制定了具体的工作方案，并对调整后的新学院的专业综合改革、队伍建设和学院文化建设等方面工作进行了总体规划，并分步骤推进。同时，为了更好地服务学院二级管理改革和特色学院建设的目标，学院进一步强化和发挥教代会、院长办公会、学院教学指导委员会和学院学术委员会在学院运作管理、学科建设、人才培养、教学改革和师资队伍建设等方面的作用，做到决策民主化、公开化和科学化，充分依靠广大教职工的集体智慧，群策群力，共同推进二级管理改革和人才培养改革。同时，进一步强化领导就是服务的意识，学院领导班子和行政部门围绕学院的二级管理改革，以学生成才、教师发展和学院各项工作推进为目标开展全方位、高质量和人性化的服务支持。

### (二)紧密对接宁波现代服务业，打造特色鲜明的优势学科平台

学院通过不断整合资源，凝练学院的学科优势和重点学科方向，以浙江省海洋经济发展示范区建设和国家“一带一路”重大战略及宁波港口经济圈发展的需求为导向，重点开展港口物流与供应链管理、电子商务与智能数据分析、信息服务与智慧系统、工商管理与服务创新等领域的研究，学院以优良的成绩通过了服务管理与工程浙江省重点学科建设、物流管理与工程宁波市重点学科的终期验收，管理科学与工程一流学科入选浙江省“十三五”一流学科(B类)建设。浙江省哲学社会科学重点研究基地—临港现代服务业与文化创意研究中心通过不断整合校内外服务业领域的学科资源，加大基地的各项工作力度，以优良的成绩通过了省社科院的年度考核；同时，学院积极开拓与地方政府的合作，与宁波港口岸办共建宁波口岸研究中心，与宁波市贸易局合作的宁波市电子商务服务与数据分析研究所各项工作开展顺利，并承接了多项委托课题，围绕宁波市跨境电子商务综合改革试验区建设积极开展理论和应用研究，为政府决策和产业发展提供智力支持。

### (三)强化专业核心课程和课堂教学改革，成效明显

围绕应用型大学人才培养要求，物流管理专业重构和整合课程体系，通过课程优化重组，将理论教学、实践教学、国际化教学等内容融为一体，8门专业核心课实行大学5(学分)化课程改革。与此同时，以课程为抓手推进专业综合改革，通过示范课程建设、课堂教学模式改革、走出去、请进来等途径提高授课质量。全部课程实现 Moodle 信息化教学，并不断充实信息化的教学资源。重点推进研究性教学和改革课堂教学方式，在专业核心课程推进产教融合、校企协同授课，实施“三期台”课程组织方式，目前已有《仓储与配送管理》、《国际航运管理》2门课程开始尝试这种课堂组织方式，做实实践课程，采取多企业合作、学生分组分批，导师带队进企业的方式，开展实践课程。

先后到宁波顺丰速递、中邮速递宁波分公司、宁波空港物流园区、宁波医药冷链立体化仓储基地、波达物流、三江配送中心、宁波机场等企业开展见习和现场授课。

信息管理与信息系统专业、电子商务专业围绕应用型大学人才培养要求，重构和整合课程体系，调整教学计划。信息管理与信息系统专业根据招生情况的变化，结合人才需求变化，总结论证加大了对实践课程的设置，增加了信息技术基础、网络应用技术、企业资源计划、LML 面向对象分析设计、信息系统项目实践等课程在实践教学上的课程内涵和学分。进一步优化专业在应用领域的课程体系。与此同时，以课程为抓手推进专业综合改革，2016 年电子商务专业教学计划将 CRM 程序设计、数据库管理技术、计算机网络、电子商务安全管理等课程整合为信息技术基础、网络应用技术、按照电子商务人才培养需求将从电商运营与管理、电商 IT、电商 UID、跨境电子商务等四个方向进行课程群设计，要求学生从 7 个课程群中任选 3 个。《C2C 电子商务运营》、《网络品牌战略管理》、《网络创业实务》等 10 多门专业课程，采取将企业经理人引入课堂合作授课，同时将课堂搬到企业，进行校企合作课程教学。邀请众安华融有限公司总经理李军、宁波南欣电子商务有限公司总经理李文亮、罗蒙电子商务有限公司运营总监莫晓峰等为电子商务专业同学校内授课，引入校外专业培训机构达内科技公司在电商 UI 设计集训、PHP 程序开发实训，其中首届 UID 特色班已顺利毕业，学生的就业薪资水平高出同类专业 20%以上，引入汇通科技的 HTML5 手机前端开发，作为短学期实训课程内容。

通过专业的综合改革，2015-2016 学年学院在教学改革方面也取得了显著的成果。学院承办了学校应用型人才培养学校建设推进会暨校企合作、产教融合研讨会，对学院在专业建设、人才培养方面的经验与做法向教育领导层、企业及兄弟学院进行了展示和汇报，取得了非常好的效果。本学年电子商务专业被列为宁波市重点专业，物流管理品牌专业和电子商务特色专业顺利通过市教育局的终期验收。吕红波老师申报的省级教改项目《电子商务专业实践教学体系构建》获得立项，赵耀老师的“以能力培养为核心的国际航运管理模块化、实践型、合作式课堂教学改革”获得省级教改项目的立项；李庆玉的“应用型本科高校、国际专业、培一体化、培养地方紧缺物流人才的路径与实践”被评为宁波市教学成果一等奖，程吉清老师的“产教深度融合推进物流管理专业应用型人才培养长效机制的探索与实践”获得校级教学成果一等奖，并被推荐申报市教学成果奖。赵耀老师的“基于行业需求的《国际航运管理》模块化、实践型、合作式课程教学设计与实践”获得校级教学成果二等奖，刘明君老师的《物流学基础》获得校级示范课程建设。出版了《供应链设计》、《计算机网络实验教程》、《电子商务安全技术实用教程》、《数据库管理技术实验教程》和《ASP.NET 实验教程》5 本特色教材。

### (四)主动对接企业需求，产教融合协同育人

学院确立了“立足宁波，面向长三角，与行业紧密合作，开拓特色鲜明的专业和学科”的办学定位，结合电子商务、船舶物流等行业特点及对人才的需求开展多样化的政产学研用协同育人模式创新。作为牵头单位成立了宁波市跨境电子商务职业教育行业指导委员会，并以学院为依托，“政—产—学—研”协同成立了宁波市跨境电子商务学院，产学研合作开展宁波市跨境电子商务特色人才培养、跨境电子商务高端培训、大学生跨境电子商务创业孵化及开展跨境电子商务发展相关研究。

围绕市委、市政府建设“国家电子商务市”、“国际电子商务中心城市”等目标以及宁波跨境电子商务综合改革试验区国家战略的推进，深化实施跨境电商企业人才优先发展战略，我校协同宁波市政府、相关局委办、宁波保税区、宁波高新区、中哲(CGX)集团、太平鸟集团、罗蒙集团、一舟跨境电子商务产业园等电商龙头企业，联合组建了“跨专业电商特色班”。跨专业电商特色班培养采取“2.5+1.5”校、政、企协同，通过单独组班、个性化培养、校企协同育人等方式，培养熟练掌握跨境电子商务运营管理和电子商务创业等方面的电商经济相关专业中高级专业人才和企业中层以上管理人才。首届特色班通过个人报名、校内初步筛选、校内外专家联合面试、学生和联合培养企业的双向选择基础上产生了 57 名学生，来自全校 21 个专业。学校与宁波保税区、鄞州区 14 家电商龙头企业签订合作培养协议，定期分派教师到每个企业走访交流，及时与企业负责人或导师交流学生见习情况，共同研讨培养方式。为宁波市输送跨境电商紧缺人才，第二届“跨专业电商特色班”已招收 70 多名同学，并于暑期开始进入企业实习。

为实现物流管理专业应用型人才培养目标，提高学生走进企业、融入企业规模和效率，真正做到中学和中学中做的效果，物流管理专业与中邮速递和宁波顺丰速递合作，分别开办了第二届“中邮班”和“顺丰班”，每班各有 50 名学生参加。自开班之后，中班班学生已参加中邮的实习训练 6 次，培训 2 次，参与企业调研和专题项目 3 项，并有 11 名学生暑期进入企业实习，顺丰班学生参加中邮的实习训练 3 次，培训 2 次，并有 24 名学生暑期进入企业实习。

## 物流与电子商务学院成功举办宁波市研究生学术节 论文报告会



2016 年 10 月 18 日上午，物流与电子商务学院举办了 2016 年宁波市研究生学术节第十六分会场论文报告会。出席本次活动有：浙江万里学院物流与电子商务学院院长楼百均、浙江万里学院电子与计算机学院院长助理朱仲杰、宁波港物与物流有限公司总经理陈斌杰三位评委及学校相关职能部门、兄弟院校研究生工作部门同志和我校物流工程领域全体研究生参加会。

报告会上，六位参赛研究生同学先后以 ppt 形式对论文研究内容进行详细而深入的展示。他们摒弃传统的演讲风格，生动地把汇报讲解内容与生活、工作、学习、运用和实践等内容相结合，论文主题涉及方方面面，绿色税收、经济增长、外贸贸易、无线传感网络、微信蓝芽技术等这些符合当今社会发展潮流的热点问题，既得研究对象也使同学们更多地了解社会的发展趋势。评委老师给出了高度评价，这些主题新颖，符合当代社会发展，材料全面。

经过激烈的较量，最终，程月婷同学获得金奖，并获“最佳报告奖”，孙海宁同学获得银奖，钱欢欢同学获得铜奖，袁道君、丁敏捷、王钰钰优秀奖，陈曼露获“最佳提问奖”。这次报告会丰富了大家的知识，拓展了同学们的视野，对同学们的研究和以后的发展方向起到了指导作用，同学们从不同的角度对现在社会发展有了进一步的了解，对自己的成长有了更进一步的帮助。



## 物流与电子商务学院 2015-2016 年社团总结 汇报大会



为挖掘社团活动先进典型，展示社团风采，进一步推动社团建设工作，2016 年 10 月 13 日学院举行 2015-2016 学年社团总结汇报大会，学院党委书记、副院长谢荣光及相关指导老师参加了会议。

谢志社、电子商务协会、市场营销协会、青年志愿者协会等 13 个社团汇报了一年來社团工作进展情况，展示各自精彩活动，介绍社团建设经验，如市场营销协会成功举办的爱心管帽大赛、商务辩论赛等。还有电子商务协会举办的电子商务大赛等，这些不仅提升了社团在社会上的知名度，为学院赢得了荣誉和社会的认可，重要的是极大地提高了学生的社会实践能力，为自身今后的发展打下坚实的基础。

通过社团总结大会，可以让各社团对自身工作有个清晰的认识，总结经验，为今后社团建设的发展提供更为明确的方向，为学生的成长成才搭建广阔的舞台。

## 我院学子连续八年晋级全国大学生 网络商务创新应用大赛总决赛

日前，第九届全国大学生网络商务创新应用大赛华东区决赛成绩揭晓，我校共获得本科组特等奖 1 项、二等奖 8 项、三等奖 5 项的好成绩。其中，由我校物流与电子商务学院周志丹老师指导的《青木工作室》项目获得华东区特等奖，并与合肥工业大学、山东财经大学、南京航空航天大学等 21 支队伍一同晋级全国总决赛，这也是我校自 2009 年参加该项赛事以来连续八年晋级全国总决赛。

《青木工作室》项目负责人郑晓冬为电子商务专业 2013 级学生，该同学于 2015 年 5 月注册成立宁波之韵创意设计有限公司，公司主要从事新媒体运营及网络推广策划，致力于探索和实践基于微信营销等专业服务，主要的传播及运营方式

为包括微信、微博。公司为企业提供专业的公众号定制和推广已达成数十个，其中为 WangWind、他色美场带来了线上流量，实现线上推广，定期做商城实现线上交易，易邦车友会等为其实现了与目标群体实时互动，为客户提供更便捷售后服务。为浙江微客信息科技有限公司、宁波镇海众业信息科技有限公司、振球联盟、宁波首南大酒店等企业实现了实时推送消息，传播企业文化理念，提高企业品牌知名度。《青木工作室》在对企业服务过程中获得了广泛的认可，团队的目标是做有“味道”的新媒体。

全国大学生网络商务创新应用大赛是在工信部、教育部的指导与支持下，由中国互联网协会主办的全国性大学生创新创业实践赛事活动，是互联网创业实践就业工程的重要推动形式。比赛于 2016 年 5 月正式启动并开始报名，共有来自全国 3000 所高校的大学生注册报名，组建团队近 4000 支。经过初赛评审，有近 2000 支团队晋级复赛，有 1000 余支团队晋级复赛并分赛区决赛并获得奖项。经评委评审，有 300 余支队伍晋级全国总决赛。其中本科组队伍 200 余支，专科组队伍近 70 支。本届大赛全国总决赛与颁奖典礼于 2016 年 11 月 26 日—11 月 29 日在北京师范大学举办。