

物流与电子商务学院召开 2016—2017 学年第一学期教职工大会

9 月 13 日上午,物流与电子商务学院在 62-312 会议室召开新学年新学
期教职工大会,会议由学院党委书记谢果光主持,全体教职员参加了会议。
楼百均院长首先传达了学校中层干部会议精神,并就学院新学年的重点
工作进行了部署。

他指出,作为十三五规划起步之年,要坚持以建设应用型特色示范学院
为目标,全面贯彻落实“以学生为本”的办学理念,进一步完善制度建设,不断创
新管理运行模式,围绕高素质应用型人才培养的要求,完善应用型学科体系,
着力培育区域特色优势专业学科,构建创新创业人才培养机制,打造应用型
示范专业,不断推进产教融合、科教融合的工作机制,力争成为创新创业型人
才培养摇篮,加强国际化师资队伍建设,构筑国际化人才培养体系;进一步推
进党的思想建设、组织建设和作风建设,狠抓廉政建设与反腐倡廉工作,努力
打造风清气正的学院文化,塑造正能量的核心价值取向,使每位教职员围绕
学院目标做出自己的贡献。

会上,各分管领导就新学期的工作做了全面部署。



盐城工学院管理学院蔡月祥院长一行来我院调研交流

9 月 30 日下午,盐城工学院管理学院蔡月祥院长一行来我院调研交流物
流工程专业硕士点申报和培养经验,学院副院长王瑞峰和物流系主任李秋正
接待了蔡院长一行。

王瑞峰副院长首先介绍了我院的制度建设、学科平台、专业建设、师资队伍
建设、学生创新创业以及物流工程专业硕士点申报和研究生培养的基本情况
和人才培养特点。李秋正主任向来宾介绍了我院国际化人才培养和物流工
程专业硕士的培养方案与特色。

蔡月祥院长对我院的热情接待表示感谢,介绍了盐城工学院管理学院
的基本情况,并就学院当前开展的物流工程专业硕士点申报的情况进行了介
绍。接着,双方就硕士点申报及培养方案制定等问题进行了深入的交流。

交流结束后,蔡院长一行参观了我院办学成果展,并就办学特色和人才
培养做了进一步的交流,并希望双方能够在学科建设和研究生培养等方面加
强互访和深入合作。



执行校长应敏到物流与电子商务学院看望教职工



9 月 12 日上午,新学年新学期开学第一天,执行校长应敏到我院了解开学的各项
准备工作,并看望了教职员工,每到一办公室,应校长与教师亲切交谈,询问暑假情
况,目前有什么困难,新学期有什么样的目标等,并嘱咐学院领导要关心好教职工的实
际需求,尽最大努力解决好。

在走访交流过程中,应校长希望老师们在新学年新学期的饱满的精神状态,崭新的
面貌全身心投入到学校事业发展中去,紧紧围绕学校应用示范高校建设目标,以主人
翁的态度,只争朝夕的干劲投入到教书育人中去,为学校新一轮发展做出自己的贡献。

早发动、早谋划、早应对 —物流与电子商务学院召开 2017 年 本科招生宣传工作会议

为应对 2017 年开始的按专业招生带来的巨大招生方式变革,做到早发动、早谋
划、早应对,确保圆满完成 2017 年招生任务,2016 年 9 月 27 日下午,物流与电子商务
学院在 62-312 会议室召开 2017 年本科招生宣传工作会议,会议由楼百均院长主持。

学院领导班子、各系(中心)负责人、各专业、学科负责人参加了会议

楼百均院长在会上就 2017 年招生方式变革带来的巨大变化做了详细解读,就学
院的 5 个专业逐一进行分析,要求大家统一思想,提高认识,全方位把握专业特色,办
学优势,人才培养成果向招生宣传好、展示好,并就下一阶段的具体工作做了布置。

为做好 2017 年招生宣传工作,物流与电子商务学院专门成立了以楼百均院长为组
长的招生宣传领导小组,各项工作具体到人,落地实处,为工作的顺利开展打下坚实的基
础。



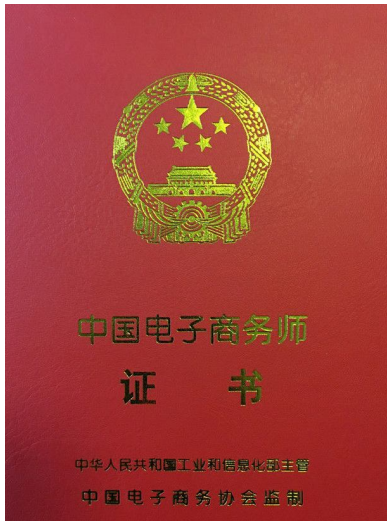
热烈祝贺我院成为宁波市首批特色学院

电子商务师证

电子商务证书是在中国电子商务经
历了几年的应用与发展,正在走向以企业
为主体的时候,电子商务人才定位与培养
也成为受到普遍关注的重要课题。随着网
络的发展,基于网络或者与网络密切关联
的商务活动将越来越不可避免。换句话
说,电子商务是不可避免的。电子商务从
概念、理论到应用等各个方面都还不清楚
、不太成熟、不太确定,这就给电子商务
人才定位与培养带来了传统领域人才培
养所不具有的一些特殊的问题和困难。

中华人民共和国工业和信息化部认
证《电子商务师证书》由中华人民共和国
工业和信息化部全国网络与信息技术培
训考试管理中心统一颁发,国家承认,是
国家相关部门及企事业单位招聘录用人才
和评选职称时的重要参考依据。针对社
会相关行业人员、面向各类职业院校、高
等院校,培训应用型、管理型信息技术人才
和提高在校学生的就业能力。

中国电子商务师职业资格 (水平)认
证分为三个级别:
中国电子商务师(初级)
中国电子商务师(中级)
中国电子商务师(高级)



物流师资格证

物流师资格证全称“物流师职业资格
证书”。具有物流师职业资格的所有人员
都将被加入物流人才库,供物流或相关企
业进行人才交流或选聘。根据《物流师国
家职业标准》的规定,分别设立:助理物流
师(国家职业资格三级)、物流师(国家职
业资格二级)和高级物流师(国家职业资
格一级)三个等级。

可以适应企业对不
同层次人才的需求。

物流师是一类具
体从事供应、采
购、运输、储存、产
成品加工、包装和回收
的安排以及处理物流
相关信息等物流行
业工作人员。

报考条件:
1.物流员(国家职业资格四级)
2.助理物流师(国家职业资格三级)
3.物流师(国家职业资格二级)
注:相关专业(职业)指经济管理、企业管
理、工程管理、物资管理、仓储管理、交通
管理、信息管理。

经考试合格者,由中国职业教育资格
认证指导中心颁发相应等级的技能证
书。(全国职业教育资格认证证书 CVE-
QC 初级),(全国职业教育资格认证证
书 CVEQC 中级),(全国职业教育资格
认证证书 CVEQC 高级)是相关人员录
取、任职、晋升等,证书在全国范围内有
效。

人力资源管理师证

人力资源管理师从事的工作,与以前
的人事管理有很大区别,主要是更加专业
化。国家自 2003 年开始,在全国范围内开
展企业人力资源管理师职业资格认证。
该职业已被国家列为实行就业准入制度
的职业,规定从业人员必须持证上岗。

人力资源管理师国家职业资格:
一级:高级人力资源管理师,相当于
高级职称。

组织制定和实施本企业人力资源管
理的战略规划和重大事件的策略性解决
方案,解决人力资源管理决策过程的重大
疑难问题或对相关问题提出相关建设性
解决方案,能够与相关单位建立良好的合
作关系。

一级:人力资源管理师,相当于中级
职称,处理复杂的或部分非常规的人力资
源管理问题,确定工作方法,开发相关工
具,指导主要相关人员的工作,审核相关

文件制度,对人力资源管理领域出现的问
题提出建设性建议,并对工作成果进行评
价,听取内外人员的意见,协调相关人员
解决问题。

三级:人力资源管理助理,相当于助
理级职称。主要特征是起草本专业相关
文件,落实相关制度,在相关人力资源管
理策略制定过程中,能够对相关数据进行
测算,独立完成岗位日常工作,如独
立办理招聘、劳动合同、劳务派遣、社会保
险等手续。

四级:企业人力资源管理员,人力资
源员。主要工作的特征是在他人指导下,
从事人力资源管理行政性事务工作;负责
人力资源相关资料、数据的收集、分析、整
理和信息的传递;制作台帐;承办相关业
务手续。职能范围局限于人力资源内
部。



营销师资格证

当今世界经济正以势不可挡的
趋势朝着全球市场一体化、企业生
存数字化、商业竞争国际化的方向
发展,以互联网、知识经济、高新技
术为代表,以满足消费者的需求为
核心的新经济迅速发展。在如此高
度竞争、瞬息万变的宏观经济下,营
销被摆在了举足轻重的地位上。营
销是中国 21 世纪最热门的职业,营
销人员尤其是掌握网络技术的网络
营销人员更是市场经济大潮中的弄
潮儿。据统计,世界 500 强企业的总
裁或总经理 90%以上是从营销干起
的。

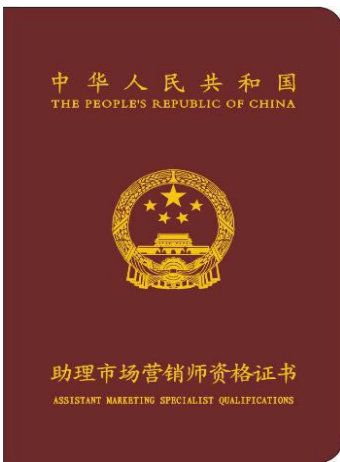
随着我国市场经济的发展,对
销售与市场营销人员提出了越来越
高的要求,为满足社会对该职业向
纵深发展的需要,劳动保障
部于 2006 年重新颁布了营销师国
家职业标准,并确定了该职业营销

员职业二个等级,营销员、高级营销
员,在此之上,设立了助理营销师(国
家职业资格三级)、营销师(国家职业
资格二级)、高级营销师(国家职业资
格一级),以利于广大从事推销营销
人员的职业生涯发展。

营销师是指在各类企业、事业
组织市场营销管理活动中从事市场
调查、市场预测、商品(产品)市场开
发、商品市场投放策划、市场信息管
理、价格管理、销售促进、公共关系
等专业管理人员,从事市场调研、市
场分析、营销策划、市场开拓、直接
销售、客户管理等营销活动的人员。

报考条件:

- 1.营销员(国家职业资格五级)
- 2.高级营销员(国家职业资格四级)
- 3.助理营销师(国家职业资格三级)
- 4.营销师(国家职业资格二级)
- 5.高级营销师(国家职业资格一级)



英国皇家物流与运输学会证

英国皇家物流与运输学会——
ILT (THE INSTITUTE OF LO-
GISTICS AND TRANSPORT 简称
ILT)是世界上最具权威性的物流专
业组织。ILT 物流职业资格认证是
基于物流专业人员所应具备的能力
模型而设计,着力于实践型物流人
才的培养。该认证得到了世界大部
分国家和地区的广泛认可,包括欧
洲、美联邦地区(澳大利亚、加拿大、
新西兰、南非、新加坡)、日本、中国
香港特区等。在英国,有 35 所大学
开设经 ILT 批准的有关物流和交
通的学士、硕士及博士课程,超过半
数的物流企业高管均持有 ILT 证
书。

2002 年起,(ILT)物流经理认证
由中国交通运输协会引进国内并开
考,每年 6 月和 12 月考试 2 次,迄
今已有近万名学员通过考试获得了
ILT 颁发的各级证书。2005 年起,中
国教育部与 ILT 签署协议,ILT-3
级证书可在国内 50 余所高校的物
流工程硕士专业中折抵学分。

四级证书——物流战略经理
证书(运输战略经理证书)(适合于
物流与运输企业总经理)

三级证书——物流运营经理
证书(适合于物流与运输企业运营
经理)

二级证书——物流部门经理
证书(适合于物流与运输企业部门
经理)

经理)
1.大专及相当学历或大专以上学历,
物流相关工作一年以上
2.中专及相当学历,物流相关工作三
年以上
3.大学本科物流与相关专业毕业生
4.获得一级证书者

三级证书——物流运营经理
证书(适合于物流与运输企业运营
经理)

1.硕士毕业、物流相关工作一年以上
2.本科及相当以上学历,物流相关
工作三年以上
3.大专及相当学历的,物流相关工作
五年以上
4.中专及相当学历的,物流相关工作
八年以上 5.获得二级证书者

四级证书——物流战略经理
证书(运输战略经理证书)(适合于
物流与运输企业总经理)

1.硕士毕业、物流相关工作一年以上
2.本科及相当以上学历,物流相关
工作三年以上
3.大专及相当学历的,物流相关工作
五年以上
4.中专及相当学历的,物流相关工作
八年以上 5.获得二级证书者

四级证书——物流战略经理
证书(运输战略经理证书)(适合于
物流与运输企业总经理)

