

企业导师进课堂采用 QQ 群视频在线直播课堂

4月27日晚,企业导师徐勇进入物流专业《物流信息系统》的课堂,通过 QQ 群视频在线直播给物流学院物流管理 14 级以及 150 班 240 人学生上了一课. 这种邀请企业导师进课堂为大学生讲解分析最新的物流信息的新型授课模式, 明显丰富了教学形式, 提高了教学质量, 同时也让学生能更多的了解到物流最前沿的现象与问题, 并能及时与所学理论知识相结合. 这种模式下的课堂能帮助学生随时保持学习新知识的状态, 且可以保证学生所学内容不脱离当今时代背景, 可以跟社会现实紧密联系起来.

另外采用 QQ 群视频在线直播课堂新形式, 学生只需要有网络, 能上 QQ, 有耳麦就可以直播听课, 和普通上课几乎没有区别, 唯一的区别是看不见老师, 但是看着 PPT 听着老师的声音就感觉老师在专门和自己讲课一样, 企业导师和学生、学生与学生之间, 通过在直播上课的过程中还能进行全方位的交流, 拉近了教师与学生的心理距离, 增加教师与学生的交流机会和范围. 课后, 许多学生利用这种方式向饶经理提出问题, 饶经理都耐心的一一解答.

通过 QQ 群视频在线直播上课, 饶勇经理将企业跟实际背景相结合, 为学生讲述了电子商务与战略采购的相关内容. 为物流学院的学生生展示了电商与采购的案例, 并结合他自身企业的现象, 用浅显易懂的理论知识向同学们阐述了采购战略与成本控制对采购的重要性. 同时又结合他在企业多年来的工作经验, 就如同进入公司, 如何找到适合自己的职位, 怎样了解一个电商企业的核心竞争力, 企业团队怎么选人物等问题, 向同学们分享了他的个人看法与经验. 饶勇经理网上视频上课, 得到了学生的一致认可和欢迎, 并收到同学许多掌声.

这种企业导师进课堂采用 QQ 群视频在线直播课堂进行上课、传授知识与经验的方式, 受到同学们的普遍欢迎. 这样的教学方式打破了老师与学生面对面上课的传统模式, 在线直播进行上课并邀请企业导师来为大学生上课, 这种新形式的教育, 使得学生在深度与宽度上拓宽了原有的知识, 刺激了学生主动去掌握新知识的积极性, 也对学生有较高的自觉性. 并在一定程度上推进了物流学院的教学改革, 调动了学生学习的积极性, 丰富了教学内容和形式.



我院国内研究生论文第二次答辩暨国外研究生开题答辩顺利完成

5月14日上午8:30, 物流与电子商务学院国内研究生论文第二次答辩暨国外研究生开题答辩如期举行, 参加答辩的外审专家有周昌林、童孟达和胡敏雁, 物流与电子商务学院院长楼百均首先对三位外审专家的到来表示衷心的感谢并做简短讲话.

随后, 三位专家认真细心的对答辩学生从论文选题、论文结构到论文布局等方面均提出很多建设性意见和建议, 并对我院学生所做的努力给予肯定.

最后, 三位外审专家对答辩情况做出总结, 并要求学生们在接下来的时间里修改并好好撰写论文, 为下次答辩做充分的准备.



2016 冷链物流校园行走进浙江万里学院

为加快物流人才的培养, 扩展我校物流学生的知识面, 由中物联冷链委与中物联教育培训部联合主办, 开利运输冷链(中国)独家冠名的“冷链物流校园行”系列活动于 5 月 19 日下午走进了浙江万里学院. 中国物流与采购联合会冷链委教育培训部李彦丽, 携手中物冷链委研究院副院长孔德磊、开利运输冷链中国产品及大客户经理宋枚峰, 三江购物物流总监罗贤强、宁波港冷链中心沈世波、宁波福莱特种汽车冷链产业部副经理赖中伟来我校进行讲座. 物流与电子商务学院程言清副院长、物流系副主任李肖钢老师出席本次活动. 物流工程、物流管理、电子商务等多专业百余名研究生和本科生到场学习.

程言清副院长在致辞中表示欢迎并感谢各位专家的交流, 希望同学们借助此次活动, 并表示学校领导十分重视此次活动, 希望学生学习更多冷链物流知识, 促进理论学习与实践的结合.

在正式开讲环节, 宋总经理分享了题为“下一个风口, 冷链物流”的演讲. 首先介绍了冷链物流的基本理念, 用详实的数据展示了行业发展现状, 并以具有行业案例展示了行业中的发展机会. 最后, 秦玉鸣还介绍了《冷链物流从业人员职业资质》行业标准的相关内容, 并给予了学生真诚而切切的职业发展建议. 随后介绍了冷藏运输知识及国内冷藏市场的现状, 着重介绍了冷链运输与食品安全与品质关系及其重要性, 对经常食用的蔬菜水果给予适宜冷藏温度的科普普及. 此外, 还介绍了冷藏运输的分类, 对于冷藏运输车辆给予学生明了的讲解. 建议学生要思考并通过实践来培养自己的核心竞争力.

本次活动再一次得到了学生的认可, 在场的同学们纷纷表示收获颇多, 并希望增加与企业家交流的机会. 冷链委也将继续走进更多院校, 带给同学们更多的冷链知识, 为物流人才培养做贡献.



2015 级研究生参加金蝶 K/3 WISE “互联网+智慧工厂”最佳实践高峰论坛



为了使教学内容与行业发展更好结合, 使学生对行业动态有更直观的感受. 2016 年 5 月 27 日下午, 我校 2015 级物流工程硕士研究生在王瑞峰老师的带领下, 参加由金蝶国际软件集团主办的“腾云驾务—金蝶 K3/WISE”互联网+智慧工厂”最佳实践高峰论坛.

此次论坛从“工业 4.0、中国制造 2025 专业视角解读 2016 制造业信息化需求”、“互联网+制造与金蝶云之家解决方案”以及“互联网+智慧工厂”三个系统进行主题演讲. 论坛期间金蝶公司技术专家展示了 K/3 WISE 产品的系统架构并演示了移动 WMS 等系统功能.

通过这次论坛, 使研究生了解到移动互联网、大数据、云计算等为代表的新一代信息技术正加速向各领域渗透, 互联网+制造将深度融合, 新产品、新业态、新模式将不断产生. 这就要求研究生不仅要有坚实的理论基础的同时, 还要不断从行业中汲取新的观点, 紧跟行业发展前沿, 真正做到理论与实践相结合.

英联物流集团董事长张建华为我院学子做讲座

为让学生掌握物流前沿热点, 2016 年 6 月 7 日, 物流与电子商务学院在信息与文献中心报告厅举办了“物流行业热点及发展战略”主题报告. 主讲嘉宾为英联物流集团董事长张建华.

首先, 物流与电子商务学院院长楼百均对英联物流集团董事长张建华先生的到来表示热烈的欢迎和衷心的感谢, 并简要介绍了张总的个人发展经历, 随后张总颁发了研究生校外导师聘书.

讲座在一阵热烈的掌声中开始, 张建华先生简要介绍 2001 年英联物流企业成立的时代背景和大环境, 以及旗下的 10 家子公司的成立过程. 随后对公司的基本情况、公司所从事的关于物流和贸易方面的全行业性服务、公司在全行业具有领先地位的经营模式及公司文化等一一讲解.

他讲到物流的本质是服务, 服务的宗旨是客户至上, 跟随客户原则, 满足客户需求, 根据市场、服务、价值来实现公司的最大化利益, 给公司创造价值. 服务作为物流的核心功能, 其直接使物流与营销相联系, 为用户提供物流的时空效应. 此外, 张建华先生讲述自己这些年的成长经历让听课学生们受益匪浅, 并对同学们提出以下四点建议: 一是让书陪伴你的一生, 多读书, 活到老学到老, 如果可能要经常写一些东西或是一些随身笔记; 二是做一个自律的人, 为自己的生活做计划; 三是有一项可以疯狂投入的运动, 在挥洒汗水中, 使自己健康的成长; 四是做一一些有趣的事并投入其中, 可以参加一下大学生的竞赛项目;

在互动环节, 同学们积极提问, 对自己在专业上学习问题和以后面临的找工作的问题进行提问并得到了张董事长的耐心解答.

这次讲座不仅仅是让学生对物流行业有新的认识, 丰富了自己的学识, 更重要的是使同学们看清楚了自己以后的道路, 有了一个属于自己的未来规划.

浙江万里学院第二届跨专业电商特色班宣讲会在校学术报告厅进行

2016 年 5 月 11 日晚, 在我校学术报告厅举行了浙江万里学院第二届跨专业电商特色班宣讲会, 出席本次宣讲会的有电子商务系新兴特色专业负责人、电子商务系主任周志丹教授, 以及特色班班主任任亮来梅老师、电子商务系副主任吕红波老师. 同时邀请了宁波中和富时进出口有限公司副总纪经理胡永泉、宁波品恩泰克新能源有限公司总经理王卫平.

我校共有 300 多名同学参加了本次宣讲会, 周志丹教授首先阐述了本次跨专业特色班的基本情况, 以及为同学们争取的各种资源及提供的实习实训基地. 接着两位老总分享了各自的创业经历, 阐释了什么是跨境电商以及当前宁波跨境电商的发展机遇, 重点谈了企业如何培养跨境电商学生的机会. 最后邀请了首屈特色班班长、来自电子商务专业的王鹏以及来自物流管理专业的周瑞婷与同学们进行互动与交流, 得到了同学们的热烈响应, 不少同学现场报名.

电子商务是战略性新兴产业, 是宁波市经济转型升级的必由之路. 宁波跨境电商由首批试点城市升级为国家级试验区, 但人才紧缺制约宁波跨境电商企业的“硬伤”, 宁波目前有 2 万多家外贸企业, 其中 40%从事跨境电商, 尤其跨境电商、又懂外贸的实战型人才非常紧缺.

浙江万里学院物流与电子商务学院、教务部协同宁波市口岸办、市商务委、跨境电商产业园, 以及宁波保税区正正电子商务有限公司、中基宁波股份有限公司、宁波宁兴贸易集团有限公司等数十家跨境电商龙头企业, 联合组建“跨境电商中高端人才特色班”, 采取“2+5+1+5”校、企、协协同人才培养, 特色班以培养学生成为电商龙头企业部门经理、高管、电商创业人才为目标. 制定个性化人才培养方案, 特色班学生配备专门的学校导师、企业导师, 制定个性化人才培养方案, 从第七学期起, 不再修读原专业课程, 毕业论文(设计)可用实际运营项目方案、创业计划书等形式替代, 按个性化培养方案进行毕业(学位)审核.

南阳理工学院电子商务学院一行来我院调研交流相关专业人才培养经验

2016 年 4 月 28 日上午 8:30, 南阳理工学院电子商务学院副院长吴战勇一行来我院调研交流相关专业人才培养经验. 学院副院长程言清及相关负责人接待了吴副院长一行.

在调研交流会上, 吴院长一行表示我院在人才培养方面所做的特色对其后续办学受益匪浅, 有许多值得去学习的地方. 各专业负责人与我院的各系负责人就专业人才培养方案、师资队伍建设、实践平台建设、学生就业等方面进行了单独交流, 相互学习. 就人才培养方面做了具体的讨论.

著名工程管理专家南京大学盛昭瀚教授应邀来临港现代服务业与创意文化研究中心讲学



4月28日下午, 应浙江省临港现代服务业与创意文化研究中心邀请, 著名工程管理专家、南京大学工程管理学院名誉院长盛昭瀚教授应邀来研究中心讲学并作了题为“当前社会科学研究中的新方法——以复杂社会经济问题研究为例”的专题学术讲演. 研究中心相关领域的教师、研究生和本科生一起聆听了盛教授的讲演.

盛昭瀚教授一开始引用了 2014 年诺贝尔化学奖的故事, 认为在出现了学科间界限不断被打破、边界不断被重新划分的学科交叉与融合的趋势. 在这一趋势下, 要在学科交叉与融合的边缘发现科学问题, 在学科交叉与融合的过程中解决科学问题. 盛教授提出科学研究要立足于国内情况, 科学研究要有助于解决实际问题. 当前复杂社会经济问题研究需要方法论的创新, 并提出了社会系统的计算实验方法, 该方法方法是综合集成计算技术、复杂系统理论和演化理论等, 通过计算机再现显示社会经济系统情景, 并在此基础上进行系统行为与演化规律分析的一种科学研究方法. 接着, 盛教授给大家介绍了他的团队用计算实验方法取得的一些有趣成果, 包括供应链合作战略选择与效果分析、社会舆论传播的建模与实现、供应链企业间的打压行为等等. 在互动环节, 盛教授与出席讲座的教师和学生进行了相互交流, 对人才培养、科学研究、社会服务方面的问题做了进一步的阐述. 通过这次讲座, 广大研究人员和研究生对社会科学领域的前沿学术动态和热点问题有了进一步的学习和了解.

讲座结束后, 盛教授与研究中心的相关人员进行了交流, 并对研究中心所承担的浙江省重点学科——服务管理与工程的建设进行了指导, 并就“十三五”期间中心的管理科学与工程一流学科的建设方向、重点及学科团队建设、社会服务等方面进行了指导和研讨.

物流与电子商务学院举行“两学一做”学习教育活动动员大会

为贯彻落实学校党委关于“两学一做”学习教育活动的要求, 深入推进学院“两学一做”学习教育活动, 5 月 17 日下午, 我校物流与电子商务学院在 S3M14 多媒体教室举行“两学一做”学习教育活动动员大会, 全面部署全院师生党员“两学一做”学习教育, 做合格党员的“学习教育”工作. 会议由学院党委书记谢荣列主持, 全院师生党员参加了动员大会.

动员会上, 谢书记从四个方面做了阐述. 一是开展“两学一做”学习教育活动的意义. 二是开展“两学一做”学习教育活动的具体内容. 三是“两学一做”学习教育活动的要求. 谢书记强调, 此次教育活动要求全院师生党员保质保量完成, 要结合自身工作和学习创新性学习, 围绕学院中心工作针对性学习, 把学习效果转换成学院事业发展的强大推动力. 四是“两学一做”活动的特点. 本次学习教育活动面向党内所有党员, 使学习教育活动回归本源, 使全体党员都接受教育.

物流与电子商务学院在“两学一做”学习教育活动动员大会前, 已经开展了学院领导班子“两学一做”学习教育活动专题会、“两学一做”学习教育活动实施方案研讨会和基层支部交流座谈会等活动.

